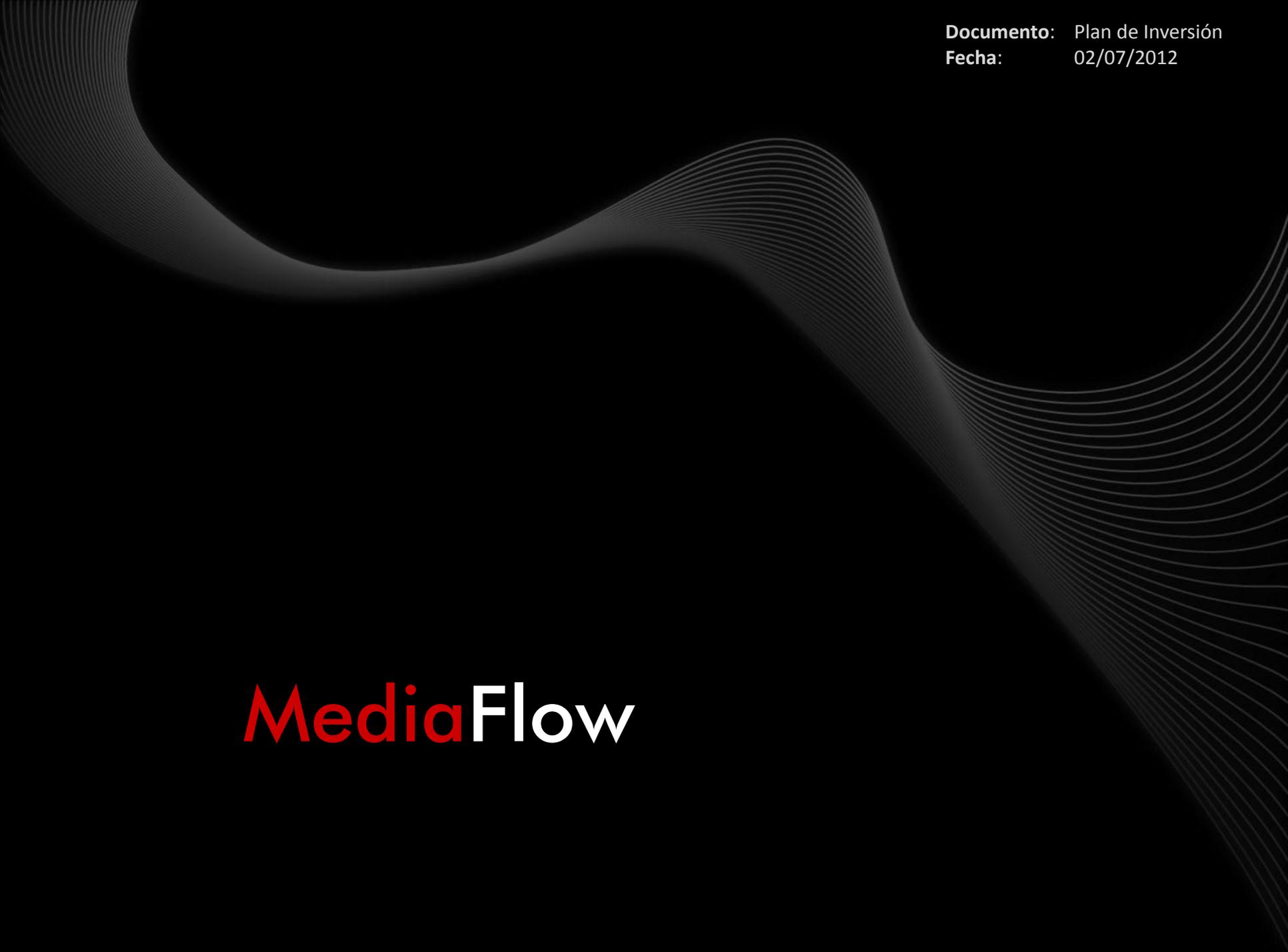


Documento: Plan de Inversión

Fecha: 02/07/2012

The background features a series of thin, light gray wavy lines that create a sense of motion and depth, flowing from the top left towards the bottom right.

**MediaFlow**

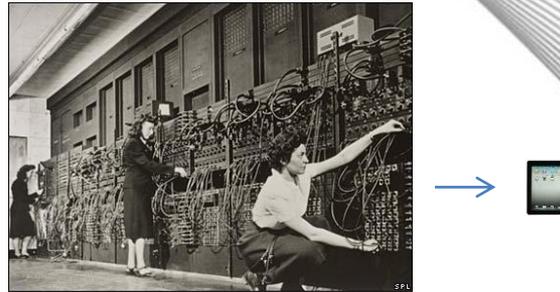
# Índice

---

1. Visión
2. Que buscamos
3. Presentación de la empresa
4. Origen
5. Objetivos de desarrollo
6. Plan Comercial
7. Plan de inversión estratégico
8. Resumen
9. Anexos

# Visión

- El mundo informático sigue una evolución y una penetración en casi todas las áreas tecnológicas actuales, desplazando los modelos anteriores de soluciones hardware. Los 600g del iPad tienen más potencia que el ordenador de 5 toneladas de hace 20 años. El sector audiovisual no escapa a esta tendencia. Siguen habiendo soluciones hardware totalmente reemplazables por un buen software, un ordenador y una buena interfaz de usuario.



- Nuestro objetivo es el desarrollo de nuevas soluciones profesionales en el sector audiovisual y de consumo mediante un software profesional en máquinas pc, smartphone, tablets, etc.
- Llevamos más de 8 años trabajando en el sector audiovisual y desarrollando nuestras propias herramientas, adquiriendo los conocimientos sobre el mercado, sus carencias y sus necesidades futuras. Creemos que es el momento adecuado para generar soluciones y productos:
  1. Que cubran esas necesidades
  2. Que faciliten por precio la expansión que está viviendo este mercado
  3. Que generen nuevas necesidades

# Que buscamos

Agrupar un alto valor humano con socios estratégicos para acelerar el desarrollo de nuevos productos y soluciones.

- **Digital Signage**, distribución de contenidos. Mejorar las herramientas actuales, y presentar productos innovadores al mercado.
  - **Hardware**. Proveedor y distribuidor de soluciones hardware. Conocimiento de los procesos de venta masiva.
  - **Rental**. Distribuidor y evangelizador de productos enfocados a eventos y campañas. Estar presentes en los grandes acontecimientos audiovisuales.
  - **Consultor**. Conocimiento de mercado, necesidades y actores
- Abrir la empresa exclusivamente a socios que aporten valor con participaciones limitadas en el accionariado (máximo 5% por accionista)
  - Necesitamos financiación para acelerar el desarrollo y conseguir el cierre de productos (especificados posteriormente).



# Presentación de la empresa

---

- **MediaFlow Events S.L. es una empresa creada por Alvaro Uña y Juan Coll, fundadores de Emotique S.L.**

- Fecha de creación: 11 julio 2011
- Capital social: 383.000 €
- Activo principal: Software MediaFlow  
KnowHow de los socios

- **Equipo Fundador**

- Juan Coll Soler: Socio y Administrador (programador)
- Alvaro Uña: Socio y responsable de la expansión Comercial internacional

- **Sector de Actividad**

- Sector Audiovisuales

- **Software MediaFlow**

MediaFlow es hoy en día un motor de gráficos y de video de alto rendimiento capaz de aprovechar todos los recursos posibles de una ordenador de consumo (y evidentemente profesional). Nuestras herramientas de proyección para grandes proyectos y museos parten de esta base a la cual añadimos herramientas de usuario: Sistema de Eventos, sistema de museos, controles, etc... El Software MediaFlow se está utilizando en España, Brasil, Colombia, Republica Dominicana, Chile, Francia. Mas información ver:

<http://www.mediaflowsoftware.com>

(Ver anexo 4)

# Origen (1/2)

---

- **Historial**

- En 2004: Alvaro Uña y Juan Coll abren Emotique S.L.. La empresa se dedica al sector del espectáculo y del evento, ofreciendo los servicios siguientes:
  - I+D (Una patente, dos proyectos Europeos)
  - Desarrollo de Software
  - Creación de Contenidos
  - Dirección de proyectos audiovisuales
  - Creación de prototipos y nuevos productos para el sector audiovisual (ver anexo2)
- En 2008 – 2011
  - Apertura de Emotique en Brasil
  - Apertura de Emotique en Colombia
  - Apertura de Emotique en Republica Dominicana
- En 2011:
  - Apertura de la Empresa MediaFlow Event S.L. que absorbe todo el desarrollo llevado a cabo por Emotique (software MediaFlow) y se centra en el desarrollo de productos específicos (Software y Hardware).
- Ejemplos de trabajos realizados (ver anexo 1)
- Currículum Vitae: (Ver anexo 3)

# Objetivos de desarrollo

- Breve análisis de la competencia**

Producto	URL	MERCADO	PVP
Watchout	<a href="http://www.dataton.com">http://www.dataton.com</a>	Software Profesional	1.624,00 €
Coolux	<a href="http://www.coolux.com">http://www.coolux.com</a>	Soft+Hard Profesional	8.000,00 €
Ventuz	<a href="http://www.ventuz.de">http://www.ventuz.de</a>	Software Profesional	
Player			980,00 €
Designer			5.400,00 €
MadMapper	<a href="http://www.madmapper.com">http://www.madmapper.com</a>	Soft Consumo	299,00 €
Modul8	<a href="http://www.modul8.ch">http://www.modul8.ch</a>	Soft Consumo	299,00 €
VideoWall NEC		Soft+Hard Profesional	
2x2	3 señales diferentes	08 PC (1500 €/ ud.) + Licencias (1187€/ud.)	21.496,00 €
3x3	3 señales diferentes	13 PC (1500 €/ ud.) + Licencias (1187€/ud.)	34.931,00 €
4x4	3 señales diferentes	20 PC (1500 €/ ud.) + Licencias (1187€/ud.)	53.740,00 €

- Objetivos: Crear una solución para cada sector**

**Desarrollo inmediato (partiendo de la base actual del software MediaFlow):**

- Software: CONSUMO y SEMI PROFESIONAL 400€
- Soluciones para instalaciones fijas: PROFESIONAL (sistema 4 salidas) 2380 €
- Solución de multiproyección para Eventos: PROFESIONAL 8160 €
- Solución para VideoWalls: CONSUMO Y PROFESIONAL A definir ( aprox 7.000 € 2x2)

**Desarrollo en un futuro próximo**

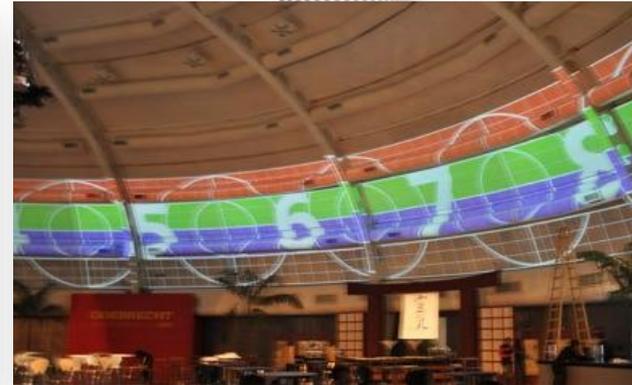
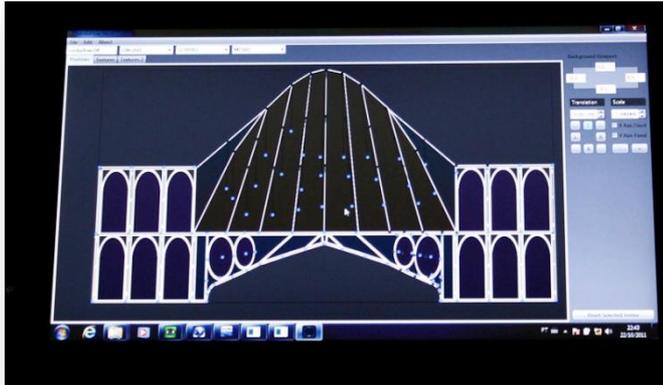
- Solución para centros de control
- Solución para DOME ,Planetariums

- Diferencia clara respecto a la competencia**

- Cada desarrollo y evolución del software se ha creado a partir de las necesidades y experiencia del equipo en los trabajos.
- **Estructura de la empresa.** Somos pocos, muy especializados, y con gran experiencia en muchos países. Velocidad de adaptación, desarrollo y expansión.

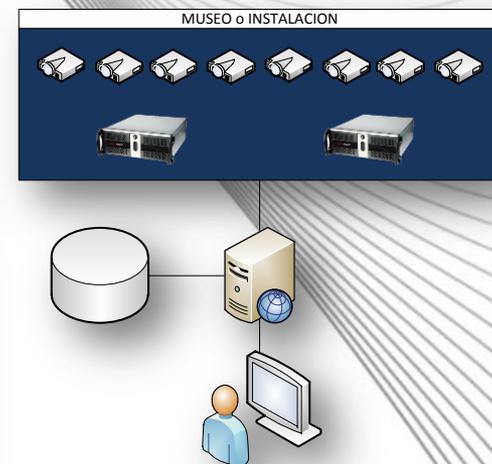
# Objetivos de desarrollo: SOFTWARE

- Software: MediaFlow
  - Herramienta profesional (para Windows en una primera fase, mac y linux en una segunda)
  - Permite dar solución a todos los problemas de Mapping y Blending del mundo de la proyección
  - Grandes proyectos ya realizados con esta herramienta
  - Queda por acabar el desarrollo de una interfaz de usuario amigable y del sistema de Updates.
  - (ver anexo 4)



# Objetivos de desarrollo: INSTALACIONES

- Solución para Instalaciones
  - Sistema de player con múltiples salidas ajustables a cualquier formato de proyección o de pantalla.
  - Se desarrolla una gama de productos con diferente número de salidas para cubrir las necesidades de los museos.
  - Se piensa añadir un sistema de gestión de contenidos Online, actualmente solamente utilizado en Digital Signage
  - Los ejemplos siguientes son museos o instalaciones que utilizan el MediaFlow. Una de las ventajas es la reducción del número de máquinas lo que implica un mantenimiento mucho más controlado y una versatilidad a nivel de ajustes.



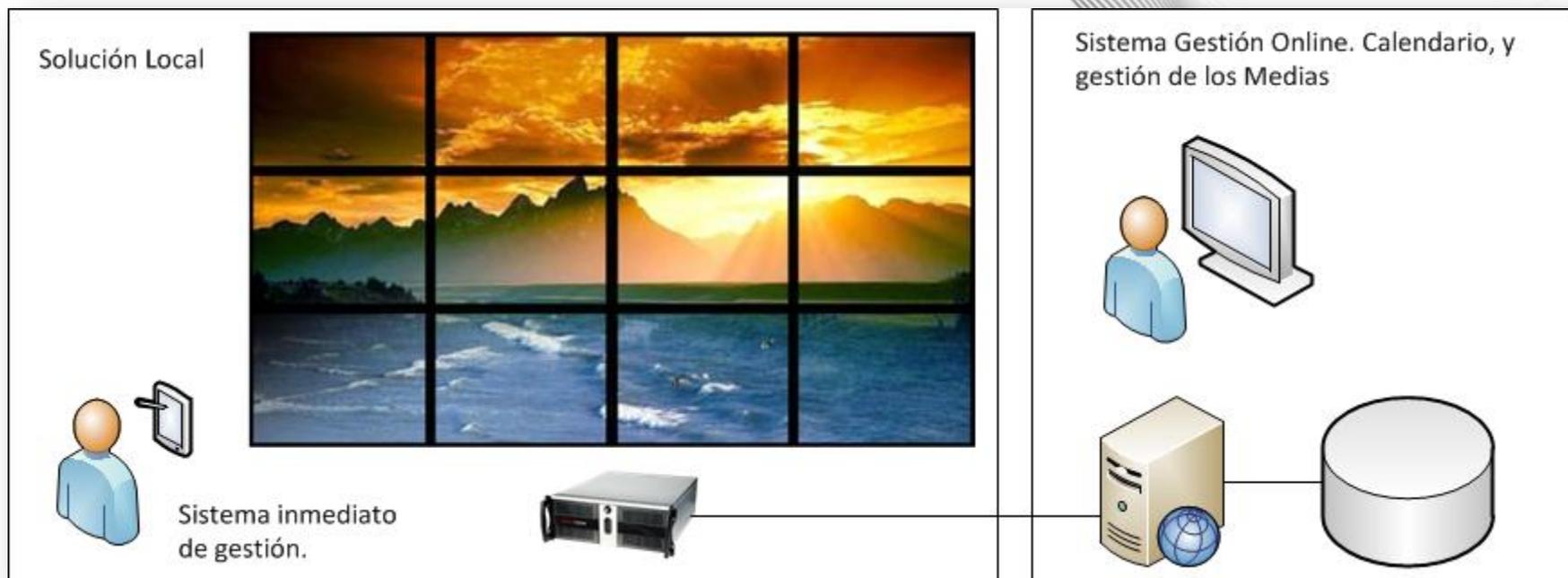
# Objetivos de desarrollo: EVENTOS

- Solución para Eventos
  - El mundo del evento necesita cada vez más adaptarse a los nuevos mercados y patrones que imponen los grandes proyectos audiovisuales.
  - Desarrollaremos un rack completo de unas 12 salidas con su sistema de control y sincronismo.
  - Actualmente ya se usa esta solución (pendiente de mejorar la interfaz de usuario) en Brasil y España.
  - Es uno de los sectores en el que tenemos más experiencia y conocemos cuales son todos los problemas de este tipo de instalaciones no solamente en Europa sino en casi cualquier parte del mundo.
  - La máquina estará pensada para trabajar en todo tipo de condiciones
  - Nos hemos encontrado mas de una vez en Brasil, empresas europeas con problemas por la forma de trabajar de estos países y sus condiciones (tiempo de desarrollo, infraestructuras, etc...)



# Objetivos de desarrollo: VIDEO WALL

- Solución para VideoWalls
  - Mercado en Crecimiento
  - Alto precios en las soluciones actuales
  - Soluciones con pocas máquinas (testaremos de 6 a 12 salidas FULLHD por máquina)
  - Sistema de gestión online de contenidos (Calendario)
  - Sistema inmediato de control por tablets, con un gran énfasis en la simplicidad de manipulación.



# Plan comercial (Análisis situación actual)

- **Activos (fuerzas para cumplir el plan comercial)**
  - **IVAN RODRÍGUEZ**
    - Consultor para las grandes marcas y distribuidores en España.
  - **ILOTIS**
    - Contrato (en cierre) del proyecto Ilotis. Presentado en más de 20 comunidades en Francia como PPP (Partenaria Public Privé) para el desarrollo de centros acuáticos.
  - **EXPANSIÓN**
    - Francia (Previsto para final de año – Abrir MediaFlow)
    - EEUU (abertura MediaFlow en proceso)
    - Bolivia (Abrir MediaFlow Agosto 2012)
    - Argentina (diciembre 2012– contrato comercial, distribución)
    - Panamá (Julio 2012 – contrato comercial, distribución)
    - Uruguay (Septiembre – contrato comercial, distribución)
    - Chile (Enero 2012 – contrato comercial, distribución)
- **Situación actual**
  - **EXTERNA**
    - Ejemplo de crecimiento del sector audiovisual en España: Crambo: Crecimiento del 25% , 7.000.000 € en VideoWall en 2011.
  - **INTERNA**
    - BRASIL: 2010-2011 se han vendido 200 licencias, 640 €. Total: 128.000 €
      - Más de 30 Eventos en 2011. Grandes proyectos donde el nombre de MediaFlow se conoce. (ver página web)
    - COLOMBIA: 2010-2011 ingresos por proyectos 20.000 euros
      - Mercado emergente. Emotique tiene empresa (parte comercial y de proyectos en Latino América)
    - República Dominicana: 2011 ingresos por proyectos 15.000 euros
      - Mercado emergente. Emotique tiene empresa (parte comercial y de proyectos en Latino América)
    - España: Ingresos en 6 meses de trabajo: 180 000 €. Todo el esfuerzo del último año se ha focalizado en Brasil.
- **Alternativas de ingresos:** Servicios ingeniería y proyecciones gran formato
  - Grandes proyectos de Mapping (Pendiente de cierre del mapping de Navidad Madrid)
  - (Ver historial)



# Plan comercial (segundo año)

AÑO 2						
GASTOS	meses	promedio/mes			Total	
<b>Gastos fijos estructurales</b>						
Alquiler local	12	893 €				10.710 €
suministros	12	630 €				7.560 €
Gastos varios (mat.oficina etc)	12	120 €				1.440 €
<b>Personal</b>						
Administrador y desarrollador	12	2.625 €				31.500 €
Desarrollador senior	12	3.750 €				45.000 €
Administración	12	1.988 €				23.856 €
Servicios profesionales exteriores	12	843 €				10.116 €
<b>Gastos variables</b>						
Personal (desarrollador)	12	2.438 €				29.250 €
Desarrollador	12	2.438 €				29.256 €
Técnico montaje	12	2.250 €				27.000 €
Técnico servicios mantenimiento	12	2.250 €				27.000 €
Hardware						12.000 €
Gastos Comerciales	12	950 €				11.400 €
Gastos expansión	12	400 €				4.800 €
<b>Total gastos</b>						<b>270.888 €</b>
<b>Ingresos</b>						
	unidades	precio/unid	benef/unid	total venta	total beneficio	
Venta software	1.000	399 €	299 €	399.000 €	299.000 €	
Máquinas para instalaciones fijas	150	2.380 €	1.000 €	357.000 €	150.000 €	
Máquinas 8 salidas para eventos	10	8.160 €	3.900 €	120.600 €	39.000 €	
Video Wall 2x2	20	7.000 €	4.000 €	140.000 €	80.000 €	
<b>Total ingresos / beneficios</b>				<b>1.016.600 €</b>	<b>568.000 €</b>	
<b>Resultado segundo año</b>					<b>297.112 €</b>	

- **Gastos:** Incremento de gastos de un 100%. Nuestro servicio online y nuestra presencia en la web es fundamental. Vamos a necesitar una persona fija que se ocupe del desarrollo de la web, creación de material, etc.. Seguiremos invirtiendo en el desarrollo del Software MediaFlow (base para todos los otros productos) y en un sistema de actualizaciones.
- **Plan Comercial:**
  - Software: Seguir con el planteamiento anterior. Crear actualizaciones de software a muy bajo precio para renovar la oferta a los clientes creados. Ofrecer un muy buen servicio de información y formación en el sector audiovisual: Foros, Videos, protocolos de trabajo, ejemplo de montajes, etc... Mantener los clientes existentes y poder ofrecer un buen servicio online.
  - Plan comercial para las soluciones (Hard+Soft) Expansión en varios países. Replicar el Modelo español buscando un socio distribuidor que obtenga muy buenos márgenes. Siempre nos podremos adaptar a la situación del país y las necesidades de venta. El 50% del producto es software con lo que nos permite adaptarnos para ofrecer mejor precio respecto a la competencia.

# Plan comercial (tercer año)

AÑO 3					
GASTOS					Total
<b>Gastos fijos estructurales</b>					
Alquiler local	12	935 €			11.220 €
suministros	12	945 €			11.340 €
Gastos varios (mat.oficina etc)	12	160 €			1.920 €
<b>Personal</b>					
Administrador y desarrollador	12	3.938 €			47.250 €
Desarrollador senior	12	4.313 €			51.750 €
Administración	12	2.584 €			31.013 €
Auxiliar Administración	12	1.988 €			23.856 €
Servicios profesionales exteriores	12	1.265 €			15.174 €
<b>Gastos variables</b>					
Personal (desarrollador)	12	3.169 €			38.033 €
Personal (desarrollador)	12	3.169 €			38.033 €
Personal (desarrollador)	12	3.169 €			38.033 €
Personal (desarrollador)	12	3.169 €			38.033 €
Técnico montaje	12	2.700 €			32.400 €
Técnico montaje	12	2.700 €			32.400 €
Técnico servicios mantenimiento	12	2.700 €			32.400 €
Hardware					44.500 €
Gastos Comerciales	12	1.140 €			13.680 €
Gastos expansión	12	480 €			5.760 €
<b>Total gastos</b>					<b>506.794 €</b>
<b>Ingresos</b>					
	unidades	precio/unid	benef/unid	total venta	total beneficio
Venta software	5.000	299 €	200 €	1.495.000 €	1.000.000 €
Máquinas para instalaciones fijas	250	2.380 €	1.000 €	595.000 €	250.000 €
Máquinas 8 salidas para eventos	20	8.160 €	3.900 €	241.200 €	78.000 €
Video Wall 2x2 (1 PC)	50	7.000 €	4.000 €	350.000 €	200.000 €
<b>Total ingresos / beneficios</b>				<b>2.681.200 €</b>	<b>1.528.000 €</b>
<b>Resultado tercer año</b>					<b>1.021.206 €</b>

- **Gastos:** Incremento de gastos del 50% debido a la expansión comercial, y la mejora de producto.
- **Ingresos:**
  - **Software:** Se espera el resultado del modelo comercial viral. Más presencia en la WEB y más conocimiento de la herramienta por una buena campaña online (foros de la competencia) y una buena campaña al sector Consumo del mundo audiovisual en todos los países donde estemos presentes.(estudiantes, pequeñas empresas, etc..)
  - **Productos:** Expansión Internacional. Una de las grandes ventajas de nuestro producto es que su hardware no es específico y se encuentra en cualquier parte del Mundo. Por lo tanto nuestra estructura de expansión es muy simple y reducida en gastos. (Compras locales de Maquinas). Como mucho importaremos las cajas.

# Plan comercial (cuarto y quinto año)

<b>AÑO 4</b>						
<b>GASTOS</b>			<b>Base</b>	<b>incremento</b>	<b>Total</b>	
			506.794 €	50%	760.191 €	
<b>Total gastos</b>					<b>760.191 €</b>	
<b>Ingresos</b>		<b>unidades</b>	<b>precio/unid</b>	<b>benef/unid</b>	<b>total venta</b>	<b>total beneficio</b>
Venta software		7.500	299 €	200 €	2.242.500 €	1.500.000 €
Máquinas para instalaciones fijas		350	2.380 €	1.000 €	833.000 €	350.000 €
Máquinas 8 salidas para eventos		40	8.160 €	3.900 €	482.400 €	156.000 €
Video Wall 2x2		100	7.000 €	4.000 €	700.000 €	400.000 €
<b>Total ingresos / beneficios</b>					<b>4.257.900 €</b>	<b>2.406.000 €</b>
<b>Resultado cuarto año</b>						<b>1.645.809 €</b>

<b>AÑO 5</b>						
<b>GASTOS</b>			<b>Base</b>	<b>incremento</b>	<b>Total</b>	
			760.191 €	50%	1.140.287 €	
<b>Total gastos</b>					<b>1.140.287 €</b>	
<b>Ingresos</b>		<b>unidades</b>	<b>precio/unid</b>	<b>benef/unid</b>	<b>total venta</b>	<b>total beneficio</b>
Venta software		15.000	299 €	200 €	4.485.000 €	3.000.000 €
Máquinas para instalaciones fijas		450	2.380 €	1.000 €	1.071.000 €	450.000 €
Máquinas 8 salidas para eventos		70	8.160 €	3.900 €	844.200 €	273.000 €
Video Wall 2x2		200	7.000 €	4.000 €	1.400.000 €	800.000 €
<b>Total ingresos / beneficios</b>					<b>7.800.200 €</b>	<b>4.523.000 €</b>
<b>Resultado quinto año</b>						<b>3.382.714 €</b>

- **Gastos:** incremento del 50% para el cuarto año y 50% para el quinto
- **Ingresos:**
  - **Software:** Consolidación e implementación de ventas en el mercado. Se consolida la venta en el sector consumo.
  - **Productos:** Crecimiento en las ventas de forma progresiva. Nuevas investigaciones y desarrollo de nuevos productos

# Plan de inversión estratégico

- **Apuesta por:**
  - aumentar el valor de la empresa
  - captar nuevos mercados
  - Crear nuevas soluciones o mejorar el producto
- **3 sectores estratégicos**
  - **Digital Signage:** Añadir al software una capa de gestión de contenidos Online: Permite crear nuevos conceptos para este mercado. Salir de las pantallas para crear espacios enteros publicitarios (Fachadas, tiendas, etc..). Nuevas soluciones para las instalaciones fijas, con control para el comprador sobre el contenido y su actualización.
  - **Productos o distribuidor del sector audiovisual:** Ampliar el sector comercial y dar un valor añadido ciertos productos audiovisuales. Por ejemplo es más fácil vender 10 proyectores si con ellos puedes crear una sola imagen gigante.
  - **Rental:** Muchos de los grande proyectos audiovisuales son de Alquiler (expos, Eventos, Inauguraciones ...). Nos interesa estar en este sector para mostrar el potencial de nuestras soluciones y dar visibilidad (Marketing).
- Ofrecemos paquetes de 5% de la acciones por 50 000 €

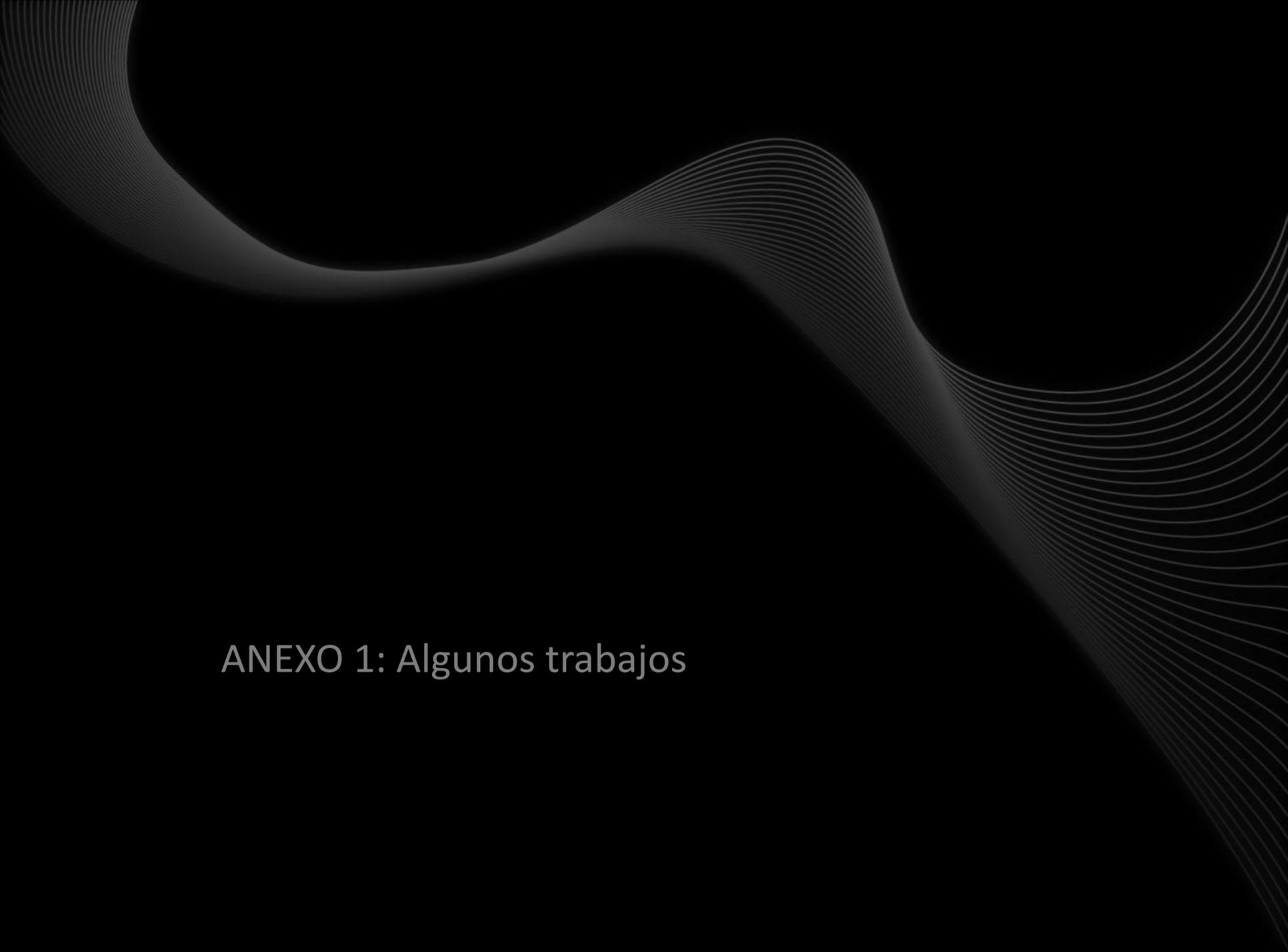
Modelo Accionista	Resultado	Acciones(%)	Reparto de beneficio Teorico
Primer Año	23.028 €	5%	1.151 €
Segundo Año	297.112 €	5%	14.856 €
Tercer Año	1.021.206 €	5%	51.060 €
Cuarto Año	1.645.809 €	5%	82.290 €
Quinto Año	3.382.714 €	5%	169.136 €
<b>TOTAL BENEFICIOS 5 AÑOS</b>			<b>318.493 €</b>

- El modelo de devolución crecerá en función de las ventas conseguidas. Siguiendo el plan comercial (básico sin tener en cuenta la aportación estratégica del nuevo socio), en 3 años se recupera en dividendos 50% de la inversión. En 5 años un 600%.

# Resumen

---

- **Que buscamos**
  - Socios estratégicos. (Nuevos productos y mercados)
  - Financiación
  
- **Para que se necesita la financiación**
  - Finalizar y poner en el mercado la primera versión de software
  - Finalizar y poner en el mercado 3 productos estratégicos
  
- **Retorno de la inversión**
  - 5% de la empresa
  - Reparto de beneficio
  - Colaboración Estratégica en diferentes sectores del mundo Audiovisual (Retroalimentación de conocimientos, mercados, nacionales e internacionales)

The background features a series of thin, light-colored lines that form a continuous, wavy pattern across the page. The lines are most dense and visible on the right side, where they create a sense of depth and movement, while becoming sparser towards the left. The overall effect is a subtle, modern aesthetic.

## ANEXO 1: Algunos trabajos

# Anexo 1



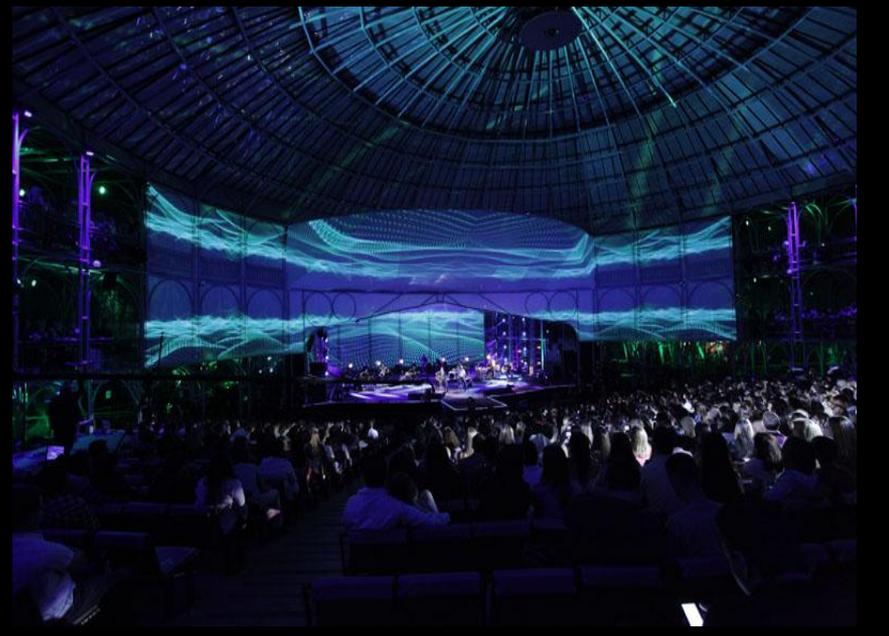


**MEDIAFLOW**

[www.mediaflowssoftware.com](http://www.mediaflowssoftware.com)  
Tel: 934 950 408

MEDIA FLOW S.L. - B65608606 - C/ Tapioles, 54 Barcelona 08004 (Spain)

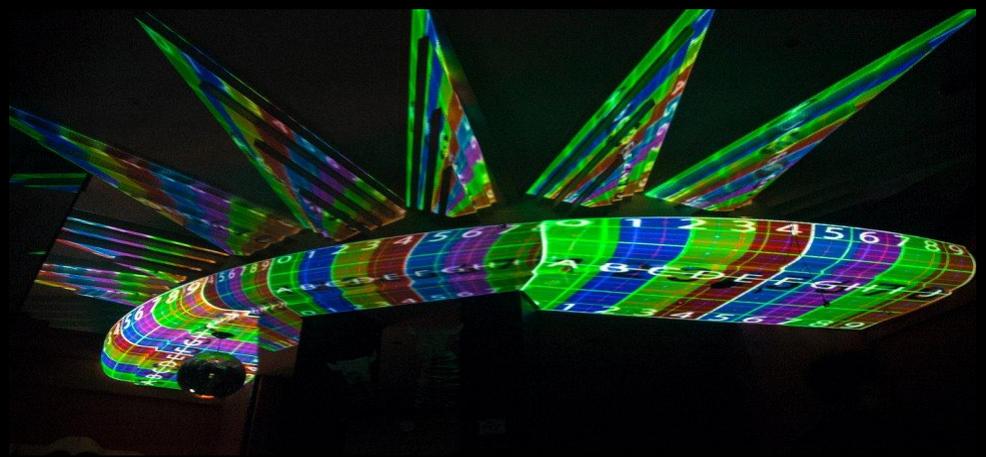




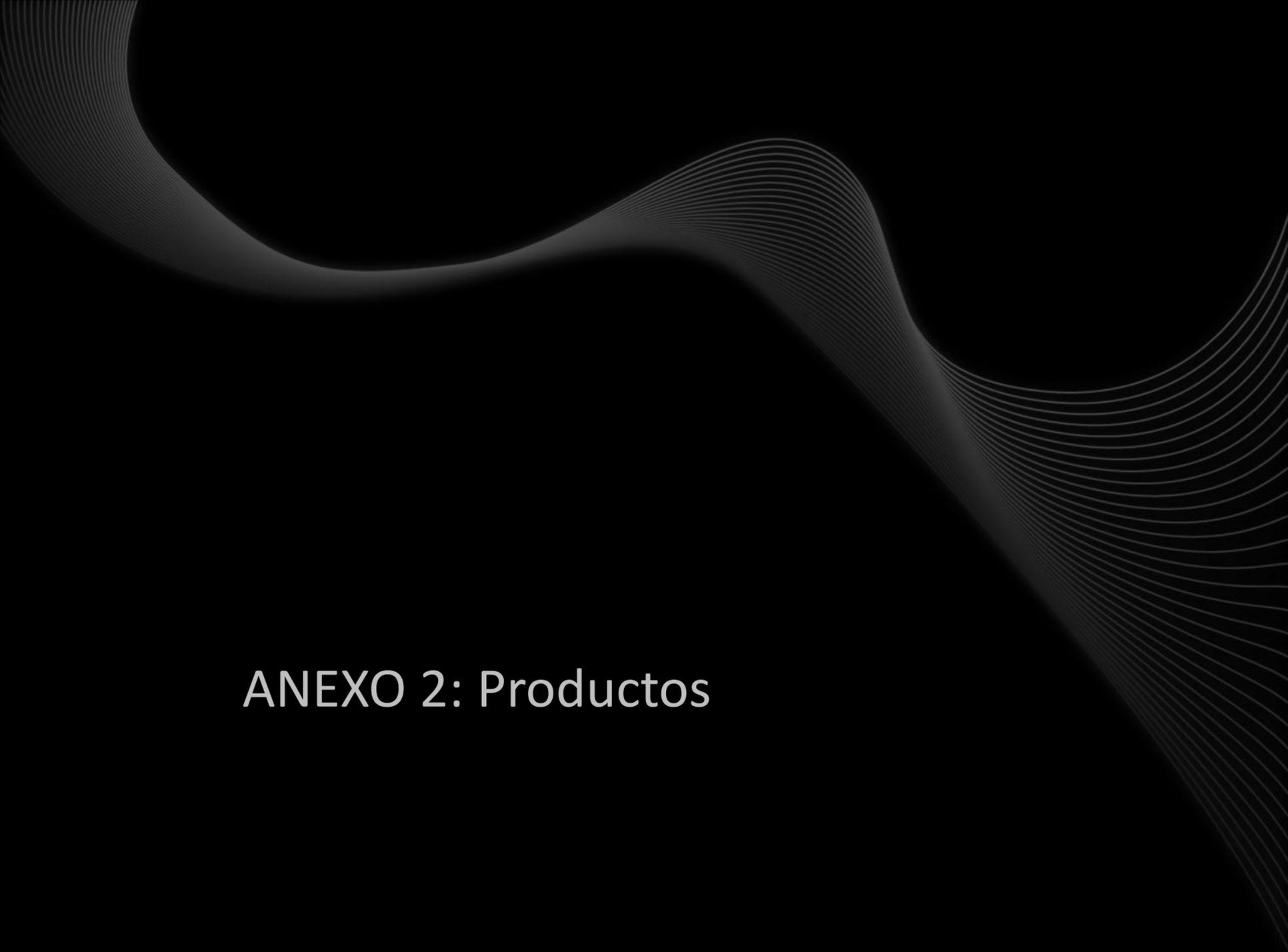
**MEDIAFLOW**

[www.mediaflowssoftware.com](http://www.mediaflowssoftware.com)  
Tel: 934 950 408

MEDIA FLOW S.L. - B65608606 - C/ Tapioles, 54 Barcelona 08004 (Spain)





The background features a series of thin, light-colored lines that form a continuous, wavy pattern across the page. The lines are most dense and visible on the right side, where they create a sense of depth and movement, while becoming sparser towards the left. The overall effect is a modern, minimalist aesthetic.

## ANEXO 2: Productos

## Anexo 2

- Lista de productos desarrollados anteriormente



Sistema de control de luces,  
audio y video mediante  
PDA's



Mini expositor de  
producto holográfico



Siluetas virtuales,  
interactivas



Estantería interactiva  
(reacciona al coger el  
producto)



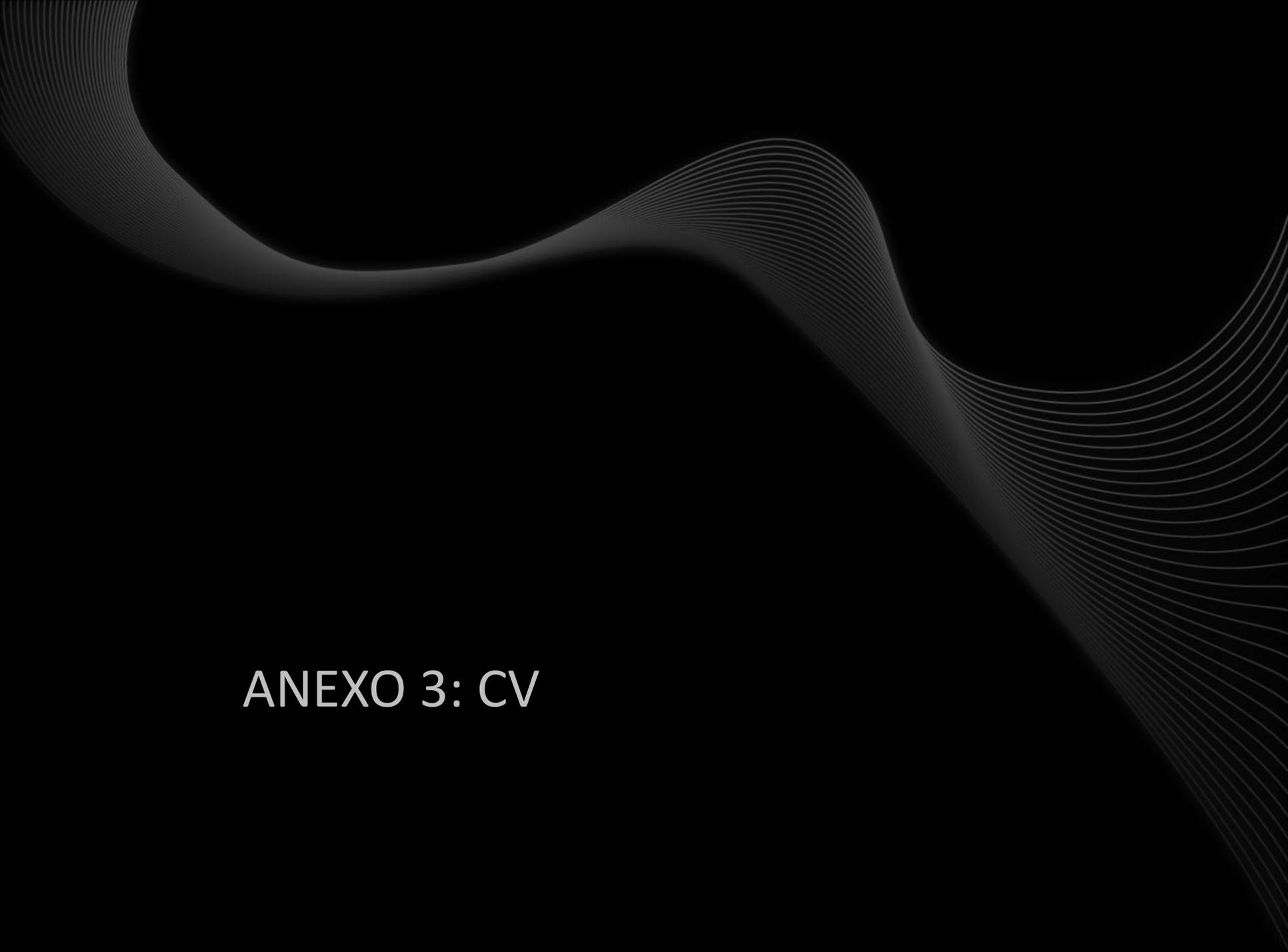
Expositor, táctil con sistema RFI  
de reconocimiento  
personalizado



Mesas Multitouch



Holocube: Sistema holográfico  
para presentación de  
productos

The background features a series of thin, light-colored lines that curve and flow across the page, creating a sense of movement and depth. The lines are most prominent on the left and right sides, framing the central text.

## ANEXO 3: CV

# CV 2012-2011

2012	JUNIO	NOCHE BLANCA	Mapeado fachada Teatro Arriaga	Bilbao
		ENERGIA NA LAPA	Mapeado Na Lapa	Rio Janeiro (Brasil)
		RIO + 20 PABELLÓN DE BRASIL	Instalaciones audiovisuales	Rio Janeiro (Brasil)
		RIO + 20 PABELLÓN DE PNUD	Instalaciones audiovisuales	Rio Janeiro (Brasil)
		Marisa Montes	Gira Internacional	Brasil
		VOLVO	Proyección, vehículo mapeado	Brasil
	MAYO	L.U.P.A.	Multiproyección	Brasil
		PADRE MARCELO ROSSI	Multi proyección iglesia Padre Marcelo	Brasil
	ABR	JORGE Y MATEUS	Multi proyección para grabación nuevo DVD	Brasil
		TRANSITION	Vídeo dj	Sao Paulo (Brasil)
MAR	LAVINIA INTERACTIVA	Proyección evento presentacion web Cofidis	Barcelona	
	RECORD TV	Mapping cúpula World Trade Center, celebración derechos Olimpiada Londres	Sao Paulo (Brasil)	
	GUSTAVO LIMA	Mapping para gustavo Lima	Sao Paulo (Brasil)	
FEB	URBAN SCRREN	Mapping en fachada ayuntamiento Sao Paulo	Sao Paulo (Brasil)	
2011	DIC	MILLER	Juego IPAD - Campaña - MILLER	Panama
		CAIXA E. FEDERAL	Proyección mapping en edificio CAMPAÑA NAVIDAD Caixa E. Federal	Recife (Brasil)
		CAIXA E. FEDERAL	Proyección mapping en edificio CAMPAÑA NAVIDAD Caixa E. Federal	Curitiba (Brasil)
		CAIXA E. FEDERAL	Proyección mapping en edificio CAMPAÑA NAVIDAD Caixa E. Federal	Salvador (Brasil)
		CAIXA E. FEDERAL	Proyección mapping en edificio CAMPAÑA NAVIDAD Caixa E. Federal	Goiania (Brasil)
		CAIXA E. FEDERAL	Proyección mapping en edificio CAMPAÑA NAVIDAD Caixa E. Federal	Florianapolis (Brasil)
		COMPANHIA DE VIAGEM	proyeccion 360 - GRUPO Companhia de viagem	Brasil
		PORTO SEGURO	proyeccion de 180 metros (40 proyectores) - PORTO SEGURO	Brasil
		ODEBRESCHT	proyeccion 360 para evento Oderbrecht final de año	Brasil
		APEX FINDY	Mapping Formula indy -	Brasil
	NOV	BROOKFIELDS	Proyeccion 360 - Brookfields	Brasil
		ESCRIBA	Pastel nupcial mapeado - Escriba	Barcelona
		BROOKFIELDS	Proyeccion 360 - Brokkfields	Brasil
		PORTUGAL TELECOM	Proyeccion escenario Premio Literario Portugal Telecom	Brasil
		EVANGELISTAS	Evol para evento Iglesia Evangelista	Brasil
	OCT	PLURAL CAPITAL	Desarrollo de software de visualizacion PLURAL CAPITAL	Brasil
		PLURAL CAPITAL	Desarrollo de la sala de espera PLURAL CAPITAL	Brasil
		ON	Audiovisuales y Evol video clip Fernando e Sorocaba en Opera Arame	Curitiba (Brasil)
	SEP	TELEFONICA	Siluetta integrada	Madrid
	AGO	THE CREATORS	The Creators Project 2011 (Evol instalación David Bowie)	Brasil
		HOTEL PULLMAN	Proyeccion mapeadoa Lançamento do Hotel Pullman	Brasil
		MUSEO SANTELMO	Mesa Multitouch de 4 unidades - interfaz y contenidos -Museo santelmo	Donosti
	JUL	CUPULA ARENA BCN	Proyeccion Cupula Arena Barcelona- 70 metros de diametro	Barcelona
		DESIGUAL	Interactivo Kinect Desigual	Barcelona
	JUN	FNAC	Mapping en fachada	Sao Paulo (Brasil)
	MAY	NIKE	Mapping, presentación nueva equipación Fútbol Club Barcelona	Barcelona
		OI FUTURO	Instalación artística de Nelson Felix	Brasil
		PIRELLI	Mapping	Barcelona
	ABR	TRANSIT'ART	Interactivo Sopa de Galets	Girona
	MAR	AYUNTAMIENTO BCN	Interactivo MUSEO BLAU (Ciencias Naturales)	Barcelona
		LUMILA	Proyecto OLU DIS	Francia
		PIPPER	Desarrollo Juego IPAD - PIPPER 100	España
	FEB	NESTLE	Museo de la NESTLE	Brasil
		NEOEVENTS	Sistema interactivo	Barcelona
		CERVEZA PRESIDENTE	Sistema Interactivo y mapping para evento Casandra	República Dominicana
		MUSEO ETNOGRÁFICO	Sistema Interactivo museo	Molina de Segura (Murcia)
		SAGE	Evol, proyección audiovisual para campaña renta	Zaragoza
	ENE	BWR	Evento de Fin de Año Barcelona World Race Championship 2011	Barcelona

# CV 2010-2009

<b>2010</b>	NOV	Instituto cervantes	Performance e tecnologia, Centro Cultural da Espanha, Sao Paulo	Brasil
	SEP	SESC	Museo de la Energia CESC	Basil
	JUL	UNILEVER	Instalación azafata interactiva en El Corte Inglés	Barcelona
		UNILEVER	Instalación azafata interactiva en El Corte Inglés	Madrid
	DEC	DEC	Mapping en el Muntanyà para DEC	Vic (Barcelona)
		ALFASOM	Holo cube para Grupo Alfasm	Madrid
		XANLITE	Instalación para Xanlite en Paris	Francia
		M.I.S.	Curso de Creación de Herramientas para procesos creativos, M.I.S.	Brasil
	MAY	Turismo Andalucia	Instalación para Andalucía Turismo en la Illa	Barcelona
			Mapping en el Teatro Metropolitano de Medellin	Colombia
	ABR	Econciencia	Instalación interactiva proyecto Econciencia	Madrid
		BEST OF MICE	Conferencia y presentación de silueta virtual en BEST OF MICE	Ibiza
		CIU	Sistema de suelo interactivo y silueta virtual para Convergencia y Unión	Barcelona
		FIAT	Lanzamiento nuevo modelo coche Fiat, proyección en cine Abaco	Madrid
		BANCOLOMBIA	Aplicación láser paint para Bancolombia, feria Innova en Medellin	Colombia
		GRAN CASINO	Proyecto para Gran Casino de Gran Casino costa Brava	Lloret de Mar
	MAR	CUSTO	Proyección e interactivo para escaparate de Custo en aeropuerto del Prat	Barcelona
		FCB	Juego interactivo para Futbol Club Barcelona	Barcelona
	FEB	NIKE	Desarrollo de juego de fútbol interactivo para la grabación de un spot de Nike	Madrid
		SANTILLANA	Audivisuales interactivos y holograma para Grupo Editorial Santillana	Santiago C.
ENE	CIU	Desarrollo de Software para vídeo wall en la sede de CIU	Barcelona	
	PRISA	Sistema Blending para Canal 4 del Grupo Prisa	Madrid	
	FITUR	Vídeo wall para stand hoteles en Fitur 2010	Madrid	
	CIU	Vídeo y muñeca 3D para la presentación Artur Mas como candidato de CIU	Barcelona	
	CARREFOUR	Presentación prototipo final a Carrefour	Madrid	
	CAPSA	Prototipos virtual final para Capsa	Oviedo	
<b>2009</b>	DIC	CIU	Proyección monumental CIU (Partido político mas votado de Cataluña)	Barcelona
		CALSBERG	Campaña navidad cervezas Calsberg Mapping Monumental	Madrid
		UNILEVER	Prototipo virtual maniqui para UNILEVER (Corte Ingles ,Carrefour)	Madrid
		HEINEKEN	Presentación nueva campaña Champions League Heineken Retail	Madrid
	NOV	CAPSA	Prototipos virtual caw para CAPSA (Carrefour,Eroski,Caprabo)	Oviedo
		HEINEKEN	Presentación nueva campaña Champions League Heineken BAR	Madrid
		WHITE LABEL	Presentación nueva campaña White Label	Barcelona
	OCT	MEDIAEDGE	Mediaedge:Cia audiovisual para el evento Mapping Monumental	Madrid
		MUSEO MARIONA	Masia Mariona instalación audiovisual museo	Barcelona
		M.I.F.F	Mallorca International Film Festival	Mallorca
		VAZ	VAZ stand en Feria Dos Rodas	Brasil
	SEP	The Meedya Group	Dispositivo interactivo para ópticos	Francia
		SPAIN NOW	Spain Now Conferencia	Londres
		SPAIN NOW	Spain Now Raw	Londres
		Light Sound	Software para Ligth Sound	Barcelona
		ABSOLUT	Fiesta Absolut en Bar Buda (Pernoud Ricard)	Andorra
		PERNAUD RICARD	Venta Lapitxuri instalación fija (Pernoud Ricard)	Navarra
	JUL	PERNAUD RICARD	Venta Peio instalación fija (Pernoud Ricard)	Navarra
		GUINNESS	Sistemas audiovisuales para Guinness	España
		BACARDI	Sistemas audiovisuales para fiestas Bacardi	España
Entre dos Agua		Sistema audiovisual para la discoteca Entre dos Aguas	Albacete	

# CV 2009-2008

2009	JUN	PRESIDENTE	Cervezas Presidente evento inicio verano	Rep.Dominic	
		GRAN NOCHE DEL MOTOR	Proyección monumental Hotel Augusta para La Gran Noche del Motor	Barcelona	
		MEETING	Instalaciones interactivas presentación revista MEETING	Barcelona	
		SAN MIGUEL	Sistema audiovisual interactivo campaña Enjoy Ibiza para San Miguel en Ibiza	Ibiza	
		HEINEKEN	Instalación Interactiva para Heineken para Final de la Champion	Barcelona	
		MUSEO	Instalación interactiva en Museo Fábrica del Sol para Expografic	Barcelona	
		MORITZ	Instalación permanente en bar Velódromo para Moritz	Barcelona	
		FUNERMOSTRA	Funermostra intalación en Feria	Valencia	
	MAY	ARQUINET	Arquinet, producto de software	España	
		DC10	Instalación audiovisual en discoteca DC10	Barcelona	
		INSTITUTO CERVANTES	Conferencia Concierto en Instituto Cervantes para el FCYT	Madrid	
	MAR	McCann Erickson	British American Tobacco- BAT- Fiesta VIP en palapa- Concierto Enrique Iglesias	República Dominicana	
		ALFASOM	Presentación Holo Cube para Alfasom	Madrid	
		REPSOL	Proyección sobre moto GP lanzamiento moto Dani Pedrosa	Madrid	
	McCann Erickson	Instalación Showroom Mc Cann	Madrid		
	MUSEO DEL AGUILA	Mesa interactiva para Museo del Aguila	Cast. La Mancha		
FEB		BANESTO	Diseño silueta holográfica para BANESTO	Madrid	
		GLOBAL ZEPP	Mesa interactiva stand Global Zepp	Malaga	
		EXPOGRAPHICS	Mesa interactiva stand Expographics	Madrid	
		McCann Erickson	Escaparate interactivo - MAC CANN Worldgroup	Madrid	
		FITUR	Mesa interactiva stand Republica Dominicana - feria FITUR	Madrid	
		FROM	Diseño Totems interactivos - Gira "From Radio" - DEC	España	
		Daemon Quest	Conferencia Intereconomia - Daemon Quest	Madrid	
	ENE	JUNTA ANDALUCIA	Gira Andalucia en movimiento para JUNTA ANDALUCIA (fase 3)	Europa	
	2008	DIC	CIRCULO VENUS	Evento "Circulo de Venus" en Teatro Principal	Barcelona
			GMS	Evento 30 años de GMS	Ecuador
		EURECAN	Evento Viálogos Eurecan - Caja de Ahorros de Navarra	Barcelona	
OCT		GRUPO TRAGALUZ	Presentación restaurante el LOBO - GRUPO TRAGALUZ	Barcelona	
		EMOTIQUE	Gira RAW / talleres y conferencias	Ecuador	
		TIMBERLAND	Multipantallas para TIMBERLAND	Barcelona	
		Turismo Andalucía	Diseño de modulos interactivos para Gira Turismo Andalucía	Europa	
JUL		BALLANTINES	Juego Interactivo para BALLANTINES	España	
		JACK DANIELS	EVI / Air Guitar box project para JACK DANIELS	España	
JUN		OPEP	Mesas interactivas para stand Qatar Petroleum en OPEP	Madrid	
		AJUNTAMENT BARCELONA	Producción espectáculo - dia de la ciencia	Barcelona	
		CORTEFIEL	Montaje sistema control centralizado en tiendas grupo CORTEFIEL	Barcelona	
		NIKE	Performance interactivo para "Carrera del milenio" - NIKE	Madrid	
MAY		VUELING	Diseño e instalación set DJ para vuelo pasajeros - VUELING	Paris-Ibiza	
		LUCKY STRIKE	Evento multimedia para presentación campaña Iglow - LUCKY STRIKE	Barcelona	
		CRUZAN	Diseño y programación de juego interactivo para campaña CRUZAN	España	
		FANTASY SHOW	Performance interactivo para la presentación de fantasy Show	Barcelona	
		LUCKY STRIKE	EVI / efectos interactivos en la sede de Lcrew - LUCKY STRIKE	Bcn/Mad/Val	
		BINGO CONTINENTAL	Proyecciones interactivas en Bingo Continental	Barcelona	
ABR		MEXICO	Mesa interactiva y sistema multipantallas en Pabellón Méjico - EXPO	Zaragoza	
		ARAGON	EVI proyecciones interactivas en Pabellón Aragón - EXPO	Zaragoza	
		LOOP	Evento de clausura del festival LOOP art en edificio correos	Barcelona	
		AYUNTAMIENTO BCN	Solución multimedia para el libro de Barcelona expo en Shangai	Barcelona	
		DIA C	Presentación del evento Dia C para club de creativos	Valencia	
		BOOLAB	Evento de presentación de la productora BOOLAB	Bcn / Mad	
		AYUNTAMIENTO BCN	Aplicación interactiva para Sant Jordi en Ayuntamiento	Barcelona	
		3M	Presentación de Emotique en jornadas 3M	Madrid	

# CV 2008-2007

<b>2008</b>	FEB	PROCTER & GAMBLE	Evento para PROCTER & GAMBLE	Sevilla
		HOBNOX	Evento para festival HOBNOX	Berlín
		CAN	Evento Caja Ahorros Navarra en auditorio Baluarte	Pamplona
		BANCO SABADELL	Aplicación interactiva para BANCO SABADELL	Barcelona
		FRIPAN	Instalación audiovisual para convención Fripan	Tarragona
		FITUR	Aplicación interactiva para estaciones acuáticas en feria FITUR	Madrid
<b>2007</b>		EMOTIQUE	Producción Fase 07 en Kougoudou	Burkina faso
		EMOTIQUE	Conferencia-concierto en Milano	Italia
		INFOBANK	Presentación INFOBANK	Barcelona
	DIC	EURECAN	Evento Viálogos Eurecan - Caja de Ahorros de Navarra	Barcelona
		AYUNTAMIENTO BCN	Interactivo para Ayuntamiento	Barcelona
		CAMEL	EVI CAMEL	Madrid
		SCPM	Presentación SCPM Bagdad	
		Photolife	Presentación Photolife	España
	NOV	AHTEC	EVI AHTEC en feria SIMO	Madrid
		EMOTIQUE	RAW, Nomadome	Amsterdam
		EMOTIQUE	RAW, centro Parraga	Murcia
		PORSHE	Evento PORSCHE - PIPER HEIDSIECK	Barcelona
		IKEA	Evento IKEA	Barcelona
	OCT	JUNTA ADALUCIA	Gira Andalucía en movimiento para Junta Andalucía (fase 2)	Europa
		EMOTIQUE	Talleres de arte y tecnología en Medellín y Bogotá	Colombia
		REAL CLUB	EVI Real Club	Zaragoza
		TURISMO ANDALUCIA	Realización y producción de entrega de premios turismo Andalucía	Jerez
	SEP	BALLANTINES	Juego interactivo BALLANTINES	España
	AGO	EMOTIQUE	Producción PANIC MOTEL (fase 2)	Barcelona
		XIII FORUM INVERSIO	Participación en XIII Forum d'inversió	Barcelona
		MECAD	Conferencia MECAD	Barcelona
		VUELING	Evento VUELING	París / Ibiza
		SABA	EVI SABA	Barcelona
	JUL	ILLA BCN	EVI ILLA	Barcelona
		EMOTIQUE	Producción de PANIC MOTEL (fase 1)	Barcelona
		TOYOTA	EVI TOYOTA en Salón del Automóvil	Barcelona
		Expo Zaragoza	Evento Cuenta atrás Expo Zaragoza 2008	Zaragoza
	JUN	JUNTA ADALUCIA	Gira Andalucía en movimiento para Junta Andalucía (fase 1)	España
		PSOE	Evento PSOE	Huelva
		COCA COLA	EVI COCA-COLA	Barcelona
		COCA COLA	Eventos COCA-COLA en Sutton y Catwalk	Barcelona
		EMOTIQUE	Finalista Premio IGC 2007 a la innovación digital (realidad virtual)	
		EMOTIQUE	Producción y estrenos Enanas, festival JAMM 3.0	Barcelona
	EMOTIQUE	RAW	Marruecos	
	MUSEO DARDER	Sistema audiovisual de control centralizado en Museu Darder	Banyoles	
ABR	COCA COLA	EVI COCA-COLA		
	EMOTIQUE	Conferencia FestivalSound	Barcelona	
	EMOTIQUE	Conferencia EMAV	Barcelona	
	SERVICON	Presentación en feria Servicom	Barcelona	
MAR	AMSTEL	Presentación AMSTEL	Valencia	
	EMOTIQUE	RAW	Tudela	
	EMOTIQUE	Participación en taller "Promoting active participation from south all different, all equal" - Cooperativa II mosaico	Italia	
	BARCELONA ACTIVA	Presentación del proyecto "realidad virtual" para Barcelona Activa	Barcelona	

# CV 2007-2004

<b>2007</b>	FEB	3GSM	Presentación de 3GSM world congress	Barcelona
	ENE	SCANNER FM	Presentación de Scanner FM en Macba	Barcelona
<b>2006</b>	DIC	EMOTIQUE	Cierre gira RAW, sala Apolo	Barcelona
		EMOTIQUE	RAW, sala Chesterfield	Madrid
	NOV	EMOTIQUE	RAW, talleres multimedia	Perú
	OCT	EMOTIQUE	Gira RAW y talleres multimedia	Brasil
	SEP	EMOTIQUE	Gira RAW y talleres multimedia	Australia
		BALANTINES	Juego interactivo GO-PLAY - BALLANTINES	Barcelona
	AGO	EMOTIQUE	Gira RAW y talleres multimedia	Colombia
		EMOTIQUE	RAW, Valparaiso	Chile
	JUL	EMOTIQUE	Nueva producción de ROTTEN y talleres multimedia	Chile / Bcn
		SONAR FESTIVAL	RAW en festival SONAR	Barcelona
	MAY	EMOTIQUE	VIRGO MA49-100/04 en Ipse Dixit	Italia
		FESTIVAL IMAGEN	Conferencia-concierto en festival de la Imagen	Colombia
		TO SHARE	Conferencia-concierto en festival TO SHARE	Italia
	MAR	EMOTIQUE	Coproducción de la instalación interactiva VIRGO MA49-100/04	Italia
	FEB	UNIVERSIDAD LA SALLE	Curso de multimedia en Universidad LA SALLE	Barcelona
	ENE	ESCENA ABIERTA	ROTTEN en escena abierta	Burgos
	<b>2005</b>	DIC	EMOTIQUE	Producción de FASO 05
		FESTI. ENTRECULTURAS	RAW en festival Entrecultures	Tortosa
		FESTIVAL inCOURT	Inauguración del festival cortometrajes inCOURT	Tarragona
		EMOTIQUE	ROTTEN en Antic teatre	Barcelona
NOV		SAN MIGUEL	Evento SAN MIGUEL en Pacha	Londres
		EMOTIQUE	Curso de eventos multimedia en Can Golferichs	Barcelona
		EMOTIQUE	RAW en festival escena Poblenou	Barcelona
OCT			Finalista premi de projectes d'arts esceniques	Lleida
		FEST. EMERGENCES	ROTTEN en festival Emergences	Paris
SEP		FEST.ROBODOCK	ROTTEN y RAW en festival Robodock	Amsterdam
		FEST.DIBA	Instalación multimedia y proyecciones para festival DiBa	Barcelona
JUL		EMOTIQUE	Producción W.A.X. para las "30 nits"	Sabadell
		EMOTIQUE	RAW y talleres multimedia Pozega	Croacia
		SAN MIGUEL	Vídeo Juego interactivo para SAN MIGUEL en SONAR	Barcelona
JUN		SAN MIGUEL	Instalación interactiva para SAN MIGUEL en FABRIC	Londres
MAY		FEST. JAMM02	Estreno RAW en festival JAMM02	Barcelona
		EMOTIQUE	Instalación interactiva "Lake" en Can Golferichs	Barcelona
MAR		EMOTIQUE	Producción RAW (apoyo Generalitat Cataluña)	Barcelona
FEB		EMOTIQUE	Estreno ROTTEN, mercat de les flors	Barcelona
<b>2004</b>				Coproducción ROTTEN con mercat de les flors de Barcelona
	SEP		Evento multimedia para IKEA	Barcelona
	MAY		Inauguración de la nueva sede del Institut Català de Tecnologia	Barcelona

The background features a series of thin, light-colored lines that form a continuous, wavy pattern across the page. The lines are most dense in the upper left and lower right corners, creating a sense of depth and movement. The overall effect is a modern, minimalist aesthetic.

ANEXO 4: Fichas de MediaFlow  
(versiones anteriores)

# MediaFlow Software (Fichas técnicas)



eSys – Media Flow

+34 93 495 04 08  
info@emotive.com  
www.emotive.com



## Aplicaciones

- Instalaciones Interactivas de gran formato
- Museos
- Exposiciones
- Espectáculos
- Eventos

## Descripción

El software Media Flow se desarrolla como solución para los nuevos formatos e instalaciones Audiovisuales. No solamente permite multiproyecciones con blending para grandes formatos sino que se ha desarrollado especialmente para poder proyectar en todo tipo de superficies y volúmenes (fachadas de edificio, coches, escenarios, suelos, paredes irregulares, maquetas, etc...).

Media Flow plantea un nuevo tipo de filosofía en el mundo de la imagen permitiendo trabajar con un gran número de proyecciones o pantallas todas unidas en un solo mundo virtual donde cada elemento se convierte en una ventana de un mismo espacio.

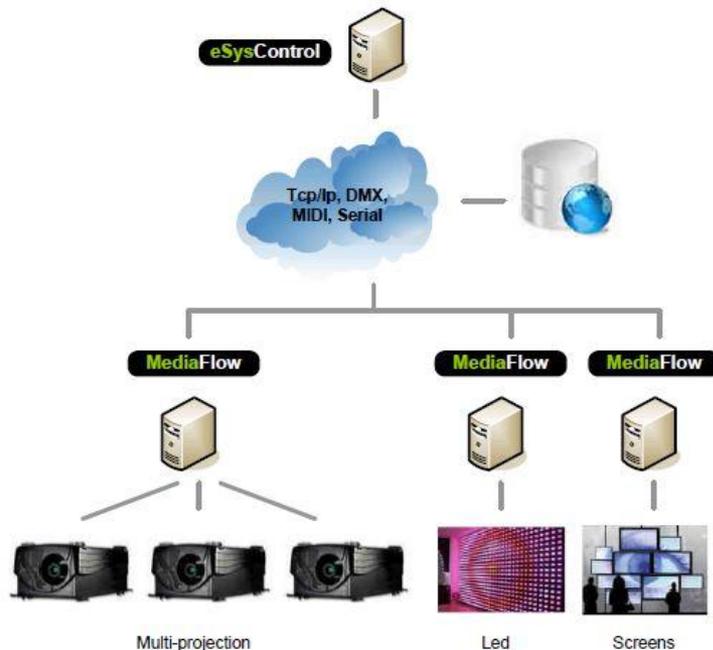
Permite la sincronización de múltiples medias (imágenes, videos, video, etc...) en múltiples capas.



## El sistema

Media Flow es un motor 3D multicapas controlado por el Time Flow Manager mediante el plugin Media Flow. El software permite crear un solo mundo virtual que agrupa todas las diferentes proyecciones (planas o en volumen) o dispositivos de imagen (pantallas, Leds, TFT's). Todos los sistemas Media Flow se sincronizan entre ellos.

Media Flow es una plataforma abierta que permite la integración y desarrollo de todo tipo de funcionalidades. Unido con el Input Flow System se convierte en una solución para instalaciones interactivas que implican múltiples proyecciones.



# MediaFlow Software (Fichas técnicas)



eSys – Media Flow

+34 93 495 04 08  
info@emotique.com  
www.emotique.com

## Filosofía de trabajo

La principal característica del Media Flow es la virtualización del espacio de trabajo respecto a los dispositivos de salida. No importa cuanto ni de que forma están situados los dispositivos de salida, el espacio de trabajo es uno. Simplemente se definen las zonas que corresponden a salidas.



Espacio virtual de trabajo



Proyección en un escenario real.

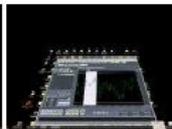
La proyección del espacio de trabajo puede dividirse y adaptarse a todo tipo de superficie o objeto.

## Ajuste

### Warping



### Blending



### Mascaras



Existen todo tipo de ajustes para adaptarse a todas las superficies de proyección sean planas o no.

**Warping:** Permite la deformación de la de la textura de salida para ajustarse a curvas, inclinaciones, etc...

**Blengins:** Fundido de las extremidades de las proyecciones tanto horizontal como vertical para juntar varias proyecciones y agrandar los formatos.

**Mascaras.** Permite poder mascarar de cualquier tipo para ajustarse a proyecciones sobre mesas, edificios, o cualquier otro soporte.

## Algunos trabajos

**Cliente:** Pabellón de Mexico  
**Lugar:** Zaragoza  
**Fecha:** 2008  
**Sistema:** Multiproyección de 60 proyectores sincronizador



**Cliente:** Moritz  
**Lugar:** Bar Velodromo de Barcelona  
**Fecha:** 2009  
**Sistema:** Sistema de 6 proyecciones con blending y sistema de entrada de video directo (TV) y ajuste sobre superficie no plana (columnas).



# MediaFlow Software (Fichas técnicas)



eSysControl

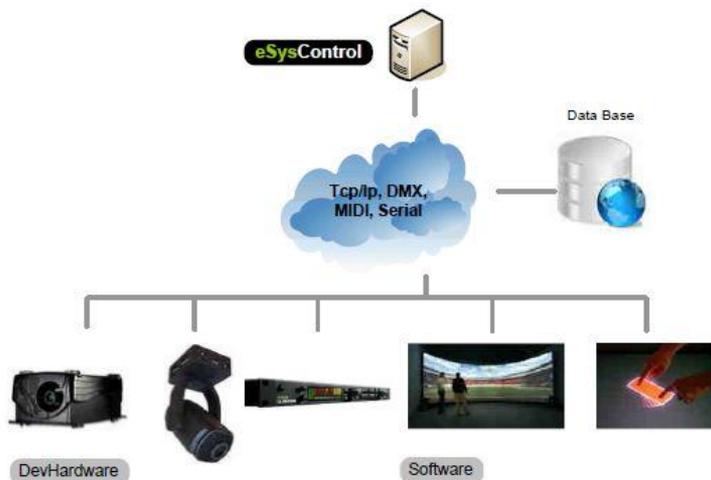
+34 93 495 04 08

info@emotique.com

www.emotique.com

## eSysControl - OverView

El software de Control Audiovisual eSysControl se creo en base a una necesidad creciente de ordenar y automatizar los diferentes dispositivos (software y hardware) involucrados en las instalaciones audiovisuales de hoy en día. Nuevos elementos y dispositivos aparecen en el mercado aumentando la complejidad de la instalaciones. La necesidad de optimización, automatización y conocimiento del estado de cada dispositivo nos ha llevado al desarrollo de un conjunto de herramienta de control que permitan implementar instalaciones multimedia complejas de forma sencilla y robustas.



La plataforma eSysControl se compone de los diferentes elementos siguientes:

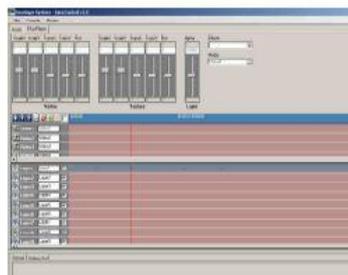
**eSysControl - DevWatcher:** Control de los diferentes dispositivos, estado, temperatura, etc...

**eSysControl - TimeFlow Manager:** Secuencias de comandos organizados en Temporalmente.

**eSysControl - TimeFlow Scheduler:** Calendario para la organización y automatización de todo los procesos.

## eSysControl - DevWatcher

DevWatcher es el software que controla y observa todos los diferentes dispositivos (ordenadores, proyectores, dispositivos rs232, pantallas, etc...). Permite conocer el estado de los diferentes elementos de la instalación, y actuar en consecuencia.



## eSysControl - TimeFlow Manager

TimeFlow Scheduler se ocupa de la gestión y organización de los diferentes comandos y eventos necesarios para el funcionamiento sincronizado de todos los elementos de las instalaciones audiovisuales. Diferentes TimeLines y paneles de control permiten de forma visual ejecutar comandos organizados en el tiempo y reaccionar a eventos externos. Su interfaz de programación Python permite ampliar el sistema y adaptarse a cualquier nuevo dispositivo (bases de datos, hardware específicos, etc...) o a cualquier software.

## eSysControl - TimeFlow Scheduler

TimeFlow Scheduler se ocupa de la gestión y organización de los diferentes comandos y eventos necesarios para el funcionamiento sincronizado de todos los elementos de las instalaciones audiovisuales. Diferentes TimeLines y paneles de control permiten de forma visual ejecutar comandos organizados en el tiempo y reaccionar a eventos externos. Su interfaz de programación Python permite ampliar el sistema y adaptarse a cualquier nuevo dispositivo (bases de datos, hardware específicos, etc...) o a cualquier software.



# MediaFlow Software (Fichas técnicas)

## system flow

System flow se compone de una serie de herramientas de hardware y software diseñadas como solución a un nuevo tipo de formato de instalaciones audiovisuales. En los últimos años, el mundo del audiovisual ha cambiado en complejidad y formato. Cada día es más común ver sistemas de multiproyección, mapeados de edificios, sistemas interactivos que reaccionan a los movimientos de las personas, y muchos más. System flow se plantea como un solución modular y extensible para facilitar y seguir sorprendiendo en instalaciones, eventos o cualquier formato audiovisual.

### unity flow

unity flow es el hardware diseñado para optimizar el uso del software media Flow.

- De 1 a 6 salidas VGA o DVI con una sola unidad
- Tarjeta grafica de última generación
- Sistema operativo windows XP personalizado a las necesidades del software
- Permite la reproducción de múltiples video en HD.
- Permite la reproducción de video de mas de 5000 pixeles de resolución
- Salida de Audio



Interconectando varias unidades unity flow, se puede escalar el sistema para cubrir cualquier necesidad y número de proyecciones u otras salidas.

### media flow

media flow: el núcleo del sistema. Basado en tecnologías de video juegos de última generación, este software se divide en 3 partes:

**Sistema extensible de carga y reproducción de medias:**

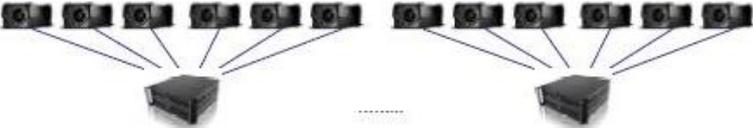
- Video en cualquier formato y resolución
- Imágenes en cualquier formato
- Componentes COM (windows component object model) (PDF, office, flash, etc..)
- Sistemas de capturas (video, camaras, tarjetas especiales de captura, etc.)
- Flash

**3D multilayer Engine :** es el motor 3D responsable de la organización y disposición de los medias en diferentes capas.

- Definición de un mundo virtual de trabajo independiente de las salidas
- Creación y manipulación de capas (tamaño posición, coordenadas de textura, etc.)
- Asignación de los diferentes medias las capas
- Efectos mediante la tecnología 3D de SHADER

**Multi-output System**

- Permite trabajar desde 1 a 6 salidas por máquina
- Sistema de Blending independiente por salida
- Sistema de KeyStone digital
- Sistema de Warping para ajustes sobre superficies no planas
- Sistema Multi Surface



## system flow

### control flow

El control de instalación multimedia complejas necesita hoy en día una nueva filosofía de integración y de extensibilidad. Control flow es un sistema modular pensado para abarcar diferentes frentes y fases del control y gestión de instalaciones:

- Sistema de gestión de dispositivos compatibles interconectados con sistema de alerta en caso de incidencia
- Sistema de gestión del software media flow (para eventos e instalaciones)
- Sistema de control de luces via DMX.
- Timeline para la organización ordenada en el tiempo de todo los de las acciones audiovisuales.
- Extensible mediante plugins para la integración de nuevas tecnologías o necesidades: Sistemas de bases de datos, control de dispositivos industriales, robótica, etc... Tecnologías de desarrollo: c#, python.



### vision flow

Cada día la interactividad con el usuario se hace mas presente en las instalaciones o eventos. Vision flow es un modulo especial que permite la integración y el análisis de cámaras para interactuar con los visuales.

- Mesas multitouch
- Suelos interactivos, paredes, etc.
- Contador de personas,
- Etc.



# MediaFlow Software (Fichas técnicas)

