

// INHOTIM



emotique

INHOTIM: A REALIDADE É CRIATIVIDADE

INHOTIM: A REALIDADE É CRIATIVIDADE

Arte, natureza? Museu, parque?

Uma categoria nova, Inhotim é uma construção poética que dá lugar a uma metáfora: a abertura do lugar cria sentido. A obra de arte é o resultado da união entre o eu e o mundo, como ato de experiência vivo e consciente.

INHOTIM: A REALIDADE É CRIATIVIDADE

Sua razão narrativa permite a criatividade fundamental, aquela que faz de nossas vidas um roteiro aberto às formas estéticas, naturais ou criadas, da vida.

Baseado nessa razão narrativa, Inhotim inaugura um modo de interpretação do patrimônio cultural, um olhar ao mesmo tempo retrospectivo e prospectivo: desde a mata atlântica primigênia até as criações que estão gestando o futuro.

Inhotim oferece um caminho natural em direção à criatividade, abrindo espaço para uma reflexão que busca na estética a chave para compreender o pensamento humano.

**INHOTIM CUMPRE O IMPERATIVO ÉTICO DA CIVILIZAÇÃO:
CRIAR VALORES NOVOS QUE SUBSTITUIRÁN OS
TRADICIONAIS**

**COMO DESENVOLVER UMA NOVA PROPOSTA
INSTITUCIONAL PARA INHOTIM?**

COMO DESENVOLVER UMA NOVA PROPOSTA INSTITUCIONAL PARA INHOTIM?

Noções como continuidade, simultaneidade e mobilidade estão na raiz criativa de Inhotim, um lugar em constante transformação. As intervenções propostas partem do geoposicionamento como estratégia para chegar a uma “realidade aumentada” do entorno, capaz de transmitir ao visitante a complexidade e significação da informação oferecida..

COMO DESENVOLVER UMA NOVA PROPOSTA INSTITUCIONAL PARA INHOTIM?

Propomos três áreas de atuação

- 1. Inhotim é um destino que exige ao visitante um tempo de viagem inevitável e considerável. Jornada que pode transformar-se em parte importante da experiência.*
- 2. Os jardins foram convertidos na biblioteca viva mais completa de espécies tropicais da América do Sul.*
- 3. A coleção de Inhotim reflete a ambição da criação artística contemporânea e a incapacidade das instituições convencionais para recolher sua magnitude, variedade e alcance.*

INHOTIM: DA ALDEIA RURAL À ALDEIA GLOBAL

Transformada em uma malha de redes com diferentes níveis de convergência de meios, Inhotim será a aldeia mais global do planeta “cultura”.

INHOTIM: DA ALDEIA RURAL À ALDEIA GLOBAL

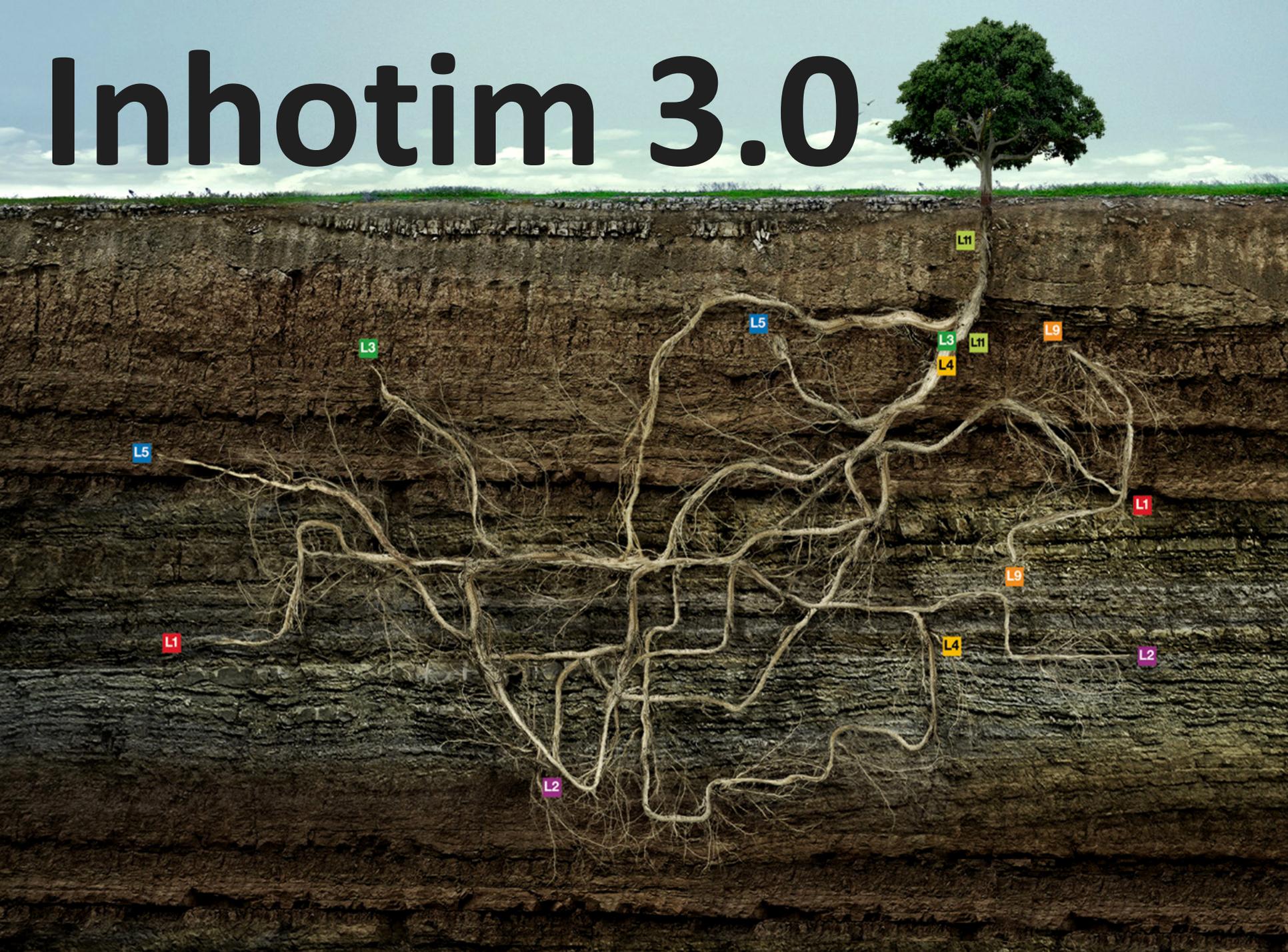
O ponto de partida é a tecnologia como escolha, não como ferramenta: é uma extensão natural de nossa cultura – o iPod já é nossa memória.

A tecnologia digital permite a transferência do computador aos aparelhos portáteis, nos quais se mistura com o GPS e a telefonia celular. Por isso, “ver” já pode ser um ato tão íntimo e criativo como ler. Isso permite repensar a fronteira entre arte e público, de forma que o visitante seja usuário e também artista; sujeito passivo na contemplação e ativo na recriação de sua experiência através da tecnologia digital.

INHOTIM: DA ALDEIA RURAL À ALDEIA GLOBAL

*Nossa proposta é uma nova paisagem para Inhotim. Gerada por texto, imagem e sons, aumentando as possibilidades narrativas e as formas de visualização possíveis, para produzir um novo sentido a partir do conjunto de informações reunidas. **Nossa proposta é:***

Inhotim 3.0



WEB 3.0

AMIGOS DO INHOTIM NETWORK

USER SOCIAL NETWORK INHOTIM

EVENTOS INTERNACIONAIS

AUGMENTED REALITY

FEIRAS TURISMO

BELA MAGRELA

INHOTIM VIEW

MOBILE APP's

PROFESIONAL SOCIAL NETWORK

FEEDBACK EXPERIENCE SYSTEM

PONTOS DE INFORMAÇÃO

KNOWLEDGE GPS SYSTEM

PELE DO PAVILHÃO

NOITE INHOTIM

FEIRAS DE ARTE

TRIP ADVISOR

AEROPORTOS



PLANO DE TRABALHO

- 1 *Conceptualização e desenvolvimento de novos formatos de conhecimento.*
- 2 *Desenvolvimento da proba-piloto*
- 3 *Implementação*



Francisco de Blas Zabaleta
francisco@emotique.com
+(55) 11 81 03 82 21

Alvaro Uña Resa
alvaro@emotique.com
+(55) 11 77 47 99 35

Juan Coll Soler
juan@emotique.com
+(34) 618 792 780